

『2019 미술주간 미술관의 밤(뮤지엄 나이트)』 공모 요강

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 2019년 미술주간 사업을 통해 범미술계 및 국민의 미술에 대한 관심을 높이고 미술문화 확산에 기여할 수 있는 「미술주간 미술관의 밤(뮤지엄 나이트)」 사업을 공모합니다. 동 사업에 참여할 공립·사립미술관들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

“미술주간”이란?

문화체육관광부에서 10월 문화의 달을 계기로 국민들의 미술에 대한 관심을 높이고 문화향유 기회를 확대하고자 추진한 국내 최대 미술 축제. 비엔날레, 전국 국·공·사립미술관, 갤러리, 비영리전 시공간 등 150여개 미술 전시공간과 협력, 연계행사와 참여 프로그램 등 진행.

1] 공모개요

공모명	2019년 미술주간 미술관의 밤(뮤지엄 나이트)
추진목적	→ 미술관의 운영 시간을 확장(야간 개장)하여 다채로운 프로그램 및 이벤트를 제공함으로써 미술관의 문턱을 낮추고 미술관이 일상을 즐길 수 있는 공간임을 제시, 시민들의 방문 유도 및 예술 향유 기회 제공 → 미술관들의 독창적인 시민참여형 프로그램 개발 독려
사업기간	2019년 6월 선정일 ~ 11월 1주 (※프로그램 운영기간: 2019.9.25.~10.9. 내 진행) ※ 운영일수는 아래 내용 참조
신청자격	미술주간 중 야간개장을 통해 특별 프로그램을 운영할 수 있는 전국 공·사립 미술관 ※ 개인은 신청 불가하며, 단체 사업자등록증 및 고유번호증 제출 필수
지원규모	총 5건 내외(건당 500만원 내외, 총 25,000,000원 내 차등 지원)

2] 공모요강

신청내용	미술관의 밤(뮤지엄 나이트) 사업 목적에 맞는 프로그램 기획 및 실행 계획		
기획방향	→ 미술관 야간개장을 통해 운영 시간 확장하고 사업목적에 부합하는 참신한 프로그램 기획		
	→ 미술관에서 밤에 즐길 수 있는 특별한 프로그램 제안		
	→ 각 신청기관들의 공간 활용을 최대화하고 타깃별 구체적인 모객방안 고려		
	[예시] ※ 아래 내용은 모두 예시일 뿐, 신청하는 기관에서 행사명, 내용들을 기획하여 제출함		
	행사구분	참가대상	예시(가안) 프로그램
	교육/체험	가족	- ‘미술관이 살아 있다(취학/미취학 아동 대상 전시, 체험형 프로그램) - 미술관 아트 캠프(1박 2일 야외 캠프형) - 미술·복합형 공연, 전시 교육
	네트워킹	미술계 종사자 및 미술애호가	- 심야 토크쇼 (전시 기획 뒷이야기 등) - 뮤지엄 심야 식당, 심야 낭독회 등
	이벤트		- 디제잉 파티, 공연, 한 밤의 댄스파티

	<ul style="list-style-type: none"> - 작가+시민 참여형 설치작 제작, 드로잉 등 - 심야 퍼포먼스 및 예술 영화 상영 등 - 뮤지엄 가든, 아트테라피 등 <p>▶ 참고 : 2018년 미술주간 뮤지엄 나이트 프로그램 http://artweek.kr/2018/arts-day/museum-night/</p>				
운영일수	<p>미술주간(9/25~10/9, 15일) 기간 중 1일 이상, 17시 이후부터 운영</p> <p>구체적인 일정은 신청기관에서 결정</p> <p>※ 단, 많은 인원들이 방문, 참여할 수 있는 날짜, 요일 등 고려 필요(휴일 및 주말 권고)</p>				
운영방향	<ul style="list-style-type: none"> → 프로그램 운영을 위한 야간개장 필수 → 참가비 무료 운영 권장 → 사전 홍보 및 사전 모객(신청) 진행 → 행사 진행에 필요한 운용 인력 및 장비 등 확보 필수 → 야외 행사 진행 시, 우천 등의 대비 사항 제시 필수 → 대규모 인원 참여를 대비한 안전 방안 마련 필수 <p>※ 사전 모객 현황을 센터와 공유하고 미술주간 이벤트 등과 연계 할 수 있음</p> <p>※ 행사 운영에 대한 모니터링 진행 예정</p>				
지원내용	<p>프로그램 수행을 위한 직접 경비 및 통합 홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> → 미술관 시설비, 수선비, 시설부대비, 전화설비 등 자본적 경비 지원 불가 → 해당 사업과 직접적인 연관이 없는 간접경비 지원 불가 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center;">지원금</td> <td>사례비(작가사례비, 강사비, 공연자사례비 등), 행사인건비, 재료비, 운송비, 임차비용 등</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">자부담 (권고)</td> <td>홍보비, 우편발송, 여비(일비, 식비, 교통비, 숙박비 등)</td> </tr> </table>	지원금	사례비(작가사례비, 강사비, 공연자사례비 등), 행사인건비, 재료비, 운송비, 임차비용 등	자부담 (권고)	홍보비, 우편발송, 여비(일비, 식비, 교통비, 숙박비 등)
지원금	사례비(작가사례비, 강사비, 공연자사례비 등), 행사인건비, 재료비, 운송비, 임차비용 등				
자부담 (권고)	홍보비, 우편발송, 여비(일비, 식비, 교통비, 숙박비 등)				
선정기관 의무사항	<ul style="list-style-type: none"> → 사업 종료 후 결과보고서 제출(센터 제공 지정 서식 준용하여 작성) → 모든 홍보/인쇄물은 「미술주간 명칭 후원(로고) 가이드」를 준수하여 제작 → 사업 운영 전·후 교육 및 결과 공유 워크숍 참석 				

3] 공모신청 및 접수안내

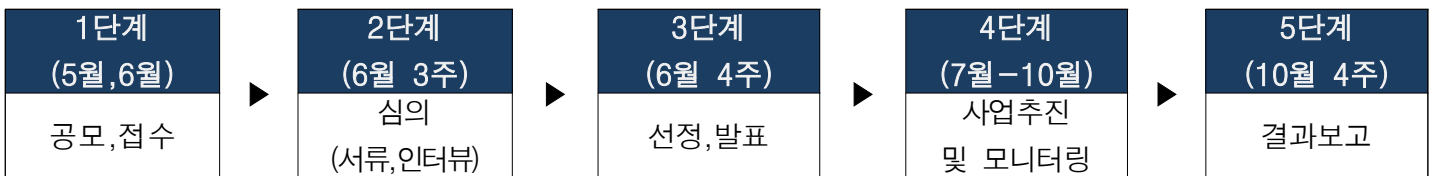
접수기간	<p>2019년 5월 20일(월) ~ 6월 17일(월)</p> <p>※ 접수마감일 18:00까지 이메일로 제출 완료된 신청서만 유효</p>
접수방법	이메일로만 접수 가능 (koreaartweek@gmail.com)
제출서류	<p>[필수] 지원신청서 1부(지정서식 한글, PDF)</p> <ul style="list-style-type: none"> ※ 사업계획서는 제공되는 지정서식 제출 ※ 지원신청서 제목: 2019 미술주간 미술관의 밤_(미술관명) <p>[필수] 사업자등록증 또는 고유번호증 1부</p> <p>[선택] 미술관 유사사업 실행증명 및 포트폴리오</p>
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> → 제출된 서류와 자료는 일체 반환하지 않으며, 접수 기간 이후에는 지원신청서 및 자료를 수정하거나 추가할 수 없음 ※ 지원서 내 개인정보 수집 이용 동의서 및 개인정보 고지확인란 작성 필수 ※ 지원서 작성 후 날인 혹은 사인 후 제출 필수

	<p>※ 지원서 작성 미비로 인한 불이익은 지원신청자의 책임임</p> <p>→ 지원신청 예산의 산출 근거는 최대한 구체적으로 제시</p> <p>→ 지원신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 심의에서 제외될 수 있으며 선정이 확정된 사업이라도 지원이 취소될 수 있음</p> <p>→ 신청 사업내용 불이행 시 또는 선정 후 지원금을 부적절하게 사용 시 지원금은 환수 조치됨</p>
--	--

4] 심사일정 및 심사기준

심사방법	외부 전문가에 의한 서류 및 인터뷰 심의 (※지원자 수가 3배수 이상일 경우, 서류와 인터뷰심의를 각각 구분하여 진행 예정)		
심사일정	구분	일정	방법
	접수기간	2019.5.20.(월)~ 6.17.(월) 18:00	이메일 접수
	서류 및 인터뷰 심의	2019. 6월 3주	전문가 심의
	→ 결과발표는 센터 홈페이지 공고 및 선정기관에 개별 연락		
심사기준	심의지표	착안사항	배점
	기획력 (30)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업내용이 사업목적 및 타겟에 맞게, 참신하게 기획되었는가? ○ 신청 미술관 공간 활용 및 특색이 돋보이는가? ○ 타겟별 구체적인 모객 방안이 세워져 있는가? 	30
	전문성 및 실행력(50)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미술관의 이전 활동실적 및 운영 인력을 볼 때, 효과적으로 사업을 추진할 수 있는 전문성을 보유하고 있는가? ○ 사업 수행을 위한 적절한 공간 및 시설 확보 여부나 우천 시 대비한 리스크 관리 방안이 있는가? ○ 사업에 대한 예산운용 계획은 현실성 있는가? ○ 사업 추진에 대한 열의와 적극성이 보여지는가? ○ 미술주간 및 사업 홍보를 위한 전략과 방법이 구체적이고 실현 가능성이 높은가? 	50
	사업성과 기대도(20)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역민을 위한 미술 향유 기회 확대에 이바지 하는가? ○ 신규 관람객 개발을 기대할 수 있는가? 	20
	총 계		

5] 추진절차



6] 지원문의

(재)예술경영지원센터 시각예술기반팀 02-2098-2930